

## 2.1 Wie entstehen Nachrichten?

**Kurzbeschreibung:** Wir beschäftigen uns mit Fragen rund um das Thema „Nachricht(en)“: Was ist eine Nachricht und wie entstehen überhaupt journalistische Nachrichtenbeiträge? Wie sieht die Medienlandschaft in Österreich aus und wie kommen Medien an ihre Informationen? Wie bilde ich mir meine Meinung?

6

**Dauer:** 4 UE

### Material / Medien:

- Flipchart
- Laptop und Beamer
- Audiobeiträge und Videos
- Arbeitsblatt: Drei Definitionen des Begriffs „Nachricht“
- Schreibmaterial für die Teilnehmer\*innen
- Handys und/oder Tablets/Laptops mit Internetzugang für die Teilnehmer\*innen
- Zeitungsartikel in ausreichender Anzahl (Pro- und Kontra-Kommentar)
- Tages- und Wochenzeitungen

### Ziele:

- Reflexion des Begriffes „Nachricht(en)“
- Einen Eindruck davon bekommen, wie Radio- und Fernsehsender zu ihren Nachrichtenbeiträgen kommen und was sie dabei beachten müssen
- Bewusstsein für die unterschiedlichen Textsorten in Zeitungen bekommen
- Bewusstsein dafür schärfen, wie die ausgewählten Texte die persönliche Meinung beeinflussen
- Wissen über die Medienlandschaft in Österreich steigern (auch hinsichtlich möglicher Interessen, die die Objektivität der Berichterstattung beeinträchtigen können)

### Vorbereitung:

- Auseinandersetzung mit dem Begriff „Nachricht(en)“ – Recherche nach unterschiedlichen Definitionen
- Herunterladen und Anhören der Audiobeiträge „Wie entstehen Nachrichten?“ und „Rundfunklandschaft Österreichs“ unter [www.explore-skg.at](http://www.explore-skg.at) sowie Ansehen des Videos „Wie wird aus einer Meldung ein Fernsehbeitrag?“ unter

<https://www.br.de/sogehmedien/medien-basics/nachricht/index.html>

Die Audiobeiträge stehen in jeweils zwei Sprachvarianten zur Auswahl: Standardsprache (seriös) und Dialekt (salopp).

- Auswahl von drei aktuellen und für die TN interessanten Themen, zu denen es Pro- und Kontra-Kommentare in unterschiedlichen Zeitungen gibt
- Auseinandersetzung mit der Medienlandschaft in Österreich

7

### Didaktisch-methodische Hinweise:

- Die Trainer\*innen sind bei diesem Workshop gefordert, sich mit der eigenen Meinung zurückzuhalten und sollen sich bei Diskussionen auf die Rolle der\*des Moderatorin\*des Moderators konzentrieren.
- Übung zur Definition des Begriffes „Nachrichten“: Drei Definitionen sollten gewählt werden, aus denen unterschiedliche Zugänge sichtbar werden.
- Übungen „Wie entsteht eine Nachricht?“ und „Wie wird aus einer Meldung ein Fernsehbeitrag?“: Dabei sollte unbedingt die Vorgehensweise von gutem Journalismus herausgearbeitet werden (Check, Re-Check, Double-Check).
- Es sollten die Unterschiede zwischen professionellem Journalismus und einfachen Beiträgen, die sich vor allem in sozialen Netzwerken finden, sichtbar gemacht werden.
- Übung „Zeitungsartikel – Pro- und Contra-Kommentar“: Es sollte darauf geachtet werden, dass die ausgewählten Themen aktuell und für die TN interessant sind. Die TN bekommen die Kommentare ohne Hinweis darauf, dass unterschiedliche Kommentare (pro/contra) zum gleichen Thema ausgeteilt werden.
- Beim Thema Medienlandschaft ist eine intensive Vorbereitung durch die Trainer\*innen notwendig, um das notwendige Know-how zu haben. Es sollten vonseiten der Trainer\*innen möglichst keine spekulativen Aussagen gemacht werden.

## Ablauf „Wie entstehen Nachrichten?“

DAUER	INHALT	SOZIALFORM/METHODE	ZIEL	MEDIEN/MATERIAL
15'	<b>Ablauf und Vorstellen</b> TR und TN stellen sich der Gruppe vor. Fragen: 1. Welche Medien nutze ich? 2. Wo informiere ich mich über aktuelle (politische) Themen im In- und Ausland?	Vorstellrunde / Plenum	Kennenlernen; etwas über die Interessen der TN erfahren	Zeitplan und Fragen auf Flipchart
30'	<b>Was ist eine Nachricht?</b> – Versuch einer Definition	Partnerarbeit	Nachdenken über den Begriff „Nachrichten“; Vergleichen unterschiedlicher Definitionen	Arbeitsblatt: 3 Definitionen
25'	<b>Wie entsteht eine Nachricht?</b> <b>Fragen vor dem hören:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Woher stammt die Information?</li> <li>- Welche Schritte setzt das Radio?</li> <li>- Wie geht es weiter/Wie kann es weitergehen?</li> </ul>	Audiobeitrag / Partnerarbeit / Plenum	Kennenlernen der Definitionen eines Radiosenders	Audio: „Wie entstehen Nachrichten?“
15'	<b>Wie wird aus einer Meldung ein Fernsehbeitrag?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wie erhalten Medien ihre Informationen?</li> <li>- Reflexion: Wie entsteht aus einer Information ein Nachrichtenbeitrag?</li> </ul>	Plenum	Kennenlernen journalistischer Arbeit	Laptop und Beamer Video: „Wie wird aus einer Meldung ein Fernsehbeitrag?“

5´	<b>Vorbereitung der Diskussion – Themenwahl</b> 3 Themen für eine Diskussion auf Flipchart schreiben – TN markieren beim Gang in die Pause anonym ihre Präferenz - Mehrheit entscheidet	Abstimmung	Auswählen eines Themas	Flipchart
<b>PAUSE</b>				
30´	<b>Meinungsbildung - Diskussion</b> Zeitungsartikel (Pro-/Kontra-Kommentar) zum ausgewählten Thema lesen und anschließend das Thema diskutieren	Gruppenarbeit / Plenum	Bewusstsein dafür schaffen, wie (Zeitungs-)Artikel meine Meinung zu einem Thema beeinflussen oder prägen können	Pro und Kontra Kommentare
15´	<b>Reflexion der Diskussion</b> Warum haben wir diese Übung gemacht? Wie hat der Zeitungsartikel meine Meinung beeinflusst?	Plenum	Reflexion der Wirkung von Medienkonsum	
15´	<b>Rundfunklandschaft in Österreich</b> ⇒ Frage vorher: Welche sind die drei Säulen der Rundfunklandschaft und was bedeuten diese?	Audio / Plenum	Kennenlernen der Rundfunklandschaft, insbesondere der freien Medien	Audio: Rundfunklandschaft in Österreich
15´	<b>Recherche</b> TN recherchieren nach Sendern hinsichtlich der Unterteilung öffentlich – privat – frei	Einzelarbeit / Plenum	Medienvielfalt wahrnehmen, auch hinsichtlich der Eigentumsverhältnisse und Finanzierungsquellen	Eigene Handys oder Tablets

20'	<b>Zeitungslandschaft in Österreich</b> – evtl. mit Bezug auf die Eingangsfragen (siehe oben) Ansicht, Einordnung der Zeitungen	Partnerarbeit / Plenum	Austausch von Know-how zum österreich-ischen Zeitungs- markt	Tages- und Wochenzeitungen auflegen
15'	<b>Feedback und Abschluss</b>	Plenum	WS zusammenfassen, Feed- back einholen	Flipchart

**Lernergebnisse „Wie entstehen Nachrichten“ nach MIL-Curriculum**

Inhalte	Lernergebnisse und MIL-Module
<p>a. Welche Medien nutze ich? Wo informiere ich mich über politische Themen im In- und Aus- land?</p> <p>b. Was ist eine Nachricht?</p> <p>c. Wie entsteht aus einer Information eine Nach- richt im Radio/im Fernsehen? – Wie erhalten Medien ihre Informationen? Welche Schritte führen zur fertigen Nachricht?</p> <p>d. Wie beeinflussen Zeitungsartikel die Meinung?</p> <p>e. Überblick über Rundfunklandschaft und Zei- tungslandschaft in Österreich.</p>	<p><u>Zentrale MIL-Lernergebnisse:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Erkennen und Artikulieren eines Bedarfs für Information, Medien und digitaler Kommunikation im persönlichen und gesellschaftlichen Leben.</li> <li>2. Die Rolle und die Funktionen von Inhaltsanbietern (Medien) verstehen.</li> <li>3. Die Bedingungen verstehen, unter denen relevante Anbieter ihre Funktionen ausüben können.</li> <li>4. Informationen, Medien und digitale Inhalte kritisch bewerten.</li> </ol> <p><u>Detaillierte, modulspezifische MIL-Lernergebnisse:</u></p> <p><i>Modul 1: Einführung in die Medien- und Informationskompetenz und andere Schlüsselkonzepte</i></p> <p>Einheit 2: MIL, Bürgerbeteiligung und Recht auf Information – a., e.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die normativen Funktionen von Inhaltsanbietern in Bezug auf das Recht auf Informationen und Daten oder den Zugang zu Informationen und Wissen, die freie Meinungsäußerung, die Selbstdarstellung und die Teilnahme an demokratischen Prozessen verstehen und beschrei- ben.</li> </ul> <p>Einheit 3: Interaktion mit Medien – a.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Schlüsselkonzepte verstehen, die von Inhaltsanbietern, einschließlich Medien, verwendet werden.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verstehen, wie die Kenntnis dieser Konzepte den Nutzer*innen hilft, kritisch mit den Anbietern zu interagieren.</li> </ul> <p><i>Modul 2: Verständnis von Information und Technologie – b., c.</i></p> <p>Einheit 3: Was wird zu einer Nachricht</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Kriterien beschreiben, die bei der Beurteilung des Nachrichtenwerts oder der Nachrichtenwürdigkeit von Informationen verwendet werden.</li> </ul> <p>Einheit 4: Der Prozess der Nachrichtenentwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Den Prozess der Entwicklung einer Nachricht von der Idee über die Informationsbeschaffung bis hin zum Schreiben der Nachricht beschreiben.</li> </ul> <p><i>Modul 6: Repräsentation in Medien und Information</i></p> <p>Einheit 2: Nachrichtenberichterstattung und die Macht des Bildes – d.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Repräsentationen in der Berichterstattung über bestimmte Ereignisse analysieren.</li> <li>- Die Auswirkungen von Repräsentationen auf ein Publikum und auf ein dargestelltes Thema bewerten.</li> </ul>
--	--